

Verleihung des Reader's Digest Pegasus Awards an Feuerwehr-Zentralpräsident Laurent Wehrli durch Verwaltungsratspräsident und Geschäftsführer Werner Neunzig

Überragendes Vertrauen in Schweizer Feuerwehrleute

Olten, 26. Januar 2008 – Die Feuerwehrleute der Schweiz sind in Olten mit dem Reader's Digest Pegasus Award ausgezeichnet worden. Damit hat Reader's Digest die Feuerwehrleute als vertrauenswürdigste Berufsgruppe in der Schweiz geehrt. Zum zweiten Mal sind die rund 110'000 Feuerwehrleute der Schweiz Vertrauenssieger geworden – dieses Mal mit dem Vertrauenswert von 94 Prozent.

Peter Braun, Unternehmenskommunikation und Personal sowie Mitglied der Geschäftsleitung Reader's Digest Deutschland, Schweiz und Österreich, übergab den Reader's Digest Pegasus Award am 26. Januar im Rahmen der Präsidentenkonferenz des Schweizerischen Feuerwehrverbandes (SFV) an SFV-Zentralpräsident Laurent Wehrli.

Reader's-Digest-Verwaltungsratspräsident Werner Neunzig bezeichnete den Vertrauensbeweis der Schweizer in die Feuerwehrleute als überwältigend: «Sie haben einen Vertrauenswert erzielt, der eine Spitzenstellung bedeutet und der keinen Vergleich mit anderen Ländern Europas scheuen muss. Sie haben es geschafft, durch ihren unermüdbaren und selbstlosen Einsatz zum Wohle der Gesellschaft dieses Vertrauen stets aufs Neue zu erwerben.»

Laurent Wehrli, Zentralpräsident des Schweizerischen Feuerwehrverbandes, betonte bei der Übergabe in Olten: «Über 110'000 Feuerwehrfrauen und Feuerwehrmänner stehen während 365 Tagen rund um die Uhr für die Sicherheit der Bevölkerung der Schweiz und des Fürstentum Liechtensteins im Einsatz. Dass sie zum zweiten Mal den Pegasus Award von Reader's Digest in Empfang nehmen können, ist eine grosse Genugtuung und zeugt von Vertrauen und Akzeptanz. Dieses Zeichen der Wertschätzung erfüllt uns mit grosser Freude.»

In der jüngsten Auflage von Europas grösster Verbraucherstudie Reader's Digest European Trusted Brands hatten die Schweizer Feuerwehrleute den Wert von 94 Prozent erzielt. Damit haben fast sämtliche Befragten in der Schweiz den Feuerwehrleuten ein «sehr hohes» beziehungsweise «ziemlich hohes» Vertrauen ausgesprochen.

«Ich kann mir keine höhere Form der sozialen Verantwortung vorstellen als es bei der Feuerwehr der Fall ist», sagte der Verwaltungsratspräsident von *Reader's Digest*, Werner Neunzig, bei der Übergabe des Pegasus Award. «Bei der Feuerwehr opfern Menschen ihre Freizeit für andere. Sie retten andere Menschen und verhindern Schäden. Umso wichtiger ist daher, dass Unternehmen und insbesondere Medienunternehmen ihre Verantwortung gegenüber der Gesellschaft wahrnehmen. Der Reader's Digest Pegasus Award, den die Schweizer Feuerwehrleute nun schon zum zweiten Mal erhalten, ist ein Beitrag in diesem Sinne. Als Unternehmen wollen wir das Engagement für die Gemeinschaft unterstützen. Mit

dem Reader's Digest Pegasus Award möchten wir eine Leistung herausheben, die im Grunde nicht genügend gewürdigt werden kann.»

Über die Studie

An der repräsentativen Befragung «Reader's Digest European Trusted Brands 2007» haben 25'000 Menschen teilgenommen, davon rund 1'100 allein in der Schweiz. Zum siebten Mal hat das Magazin *Reader's Digest* auf der Basis von unbeeinflussten Verbrauchervoten die vertrauenswürdigsten Marken sowie Einstellungen zu Berufen und aktuellen Themen in 15 europäischen Ländern ermittelt. Die Ergebnisse wurden repräsentativ zur jeweiligen Altersstruktur der Bevölkerung ermittelt.

Seit der ersten Studie im Jahr 2001 haben sich in Europa insgesamt 150'000 Konsumenten beteiligt. Damit ist die jährlich durchgeführte Studie «Reader's Digest European Trusted Brands» der grösste Verbraucher-Monitor Europas.

Wie hoch ist Ihr Vertrauen bei folgenden Berufsständen in Ihrem Land?

[in % der Wert für „sehr hohes“ bzw. „ziemlich hohes“ Vertrauen]

Rang	Beruf	Schweiz	Ø Europa
1.	Feuerwehr	94 %	95 %
2.	Krankenschwestern	94 %	86 %
3.	Apotheker	90 %	89 %
4.	Piloten	89 %	92 %
5.	Ärzte	89 %	85 %
6.	Polizisten	80 %	60 %
7.	Landwirte	79 %	73 %
8.	Lehrer	72 %	77 %
9.	Richter	64 %	50 %
10.	Meteorologen	55 %	56 %
11.	Taxifahrer	54 %	50 %
12.	Pfarrer	53 %	53 %
13.	Rechtsanwälte	52 %	45 %
14.	Reiseveranstalter	49 %	41 %
15.	Finanzberater	38 %	38 %
16.	Gewerkschaftsführer	28 %	23 %
17.	Journalisten	23 %	29 %
18.	Fussballspieler	20 %	24 %
19.	Autoverkäufer	17 %	17 %
20.	Politiker	14 %	7 %

Medienmitteilung und Foto von der Übergabe des Pegasus Award zum Download:

<http://www.readersdigest.ch> (Service für Journalisten / European Trusted Brands).

Das Magazin Reader's Digest ist die meistgelesene Zeitschrift der Welt: Sie erscheint weltweit in 21 Sprachen und 51 Ausgaben und hat eine Auflage von insgesamt 18 Mio. Exemplaren. Neben der Zeitschrift erscheinen bei Reader's Digest Bücher, Musik- und Videokollektionen. Ausserdem bietet



SCHWEIZ · SUISSE

Medieninformation

Reader's Digest auf Basis seiner redaktionellen Kompetenz u. a. auch Produkte in den Bereichen Wellness/Gesundheit und Finanzdienstleistungen an.

Bei Rückfragen:

Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH, Öffentlichkeitsarbeit, Uwe Horn
Augustenstr. 1, D-70178 Stuttgart, Mobil +49 (0) 170 / 781 58 94
Telefon +49 (0) 711 / 66 02-521, Fax +49 (0) 711 / 66 02-160, Mail: presse@readersdigest.at

Medienkoordinationsstelle:

Viva. AG für Kommunikation, Fabio Vaia
Dufourstrasse 185a, 8034 Zürich
Telefon 043 499 19 99, Fax 043 499 19 91, Mail fvaia@viva.ch